**이대학보 디지털콘텐츠마케터 지원서**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **이름** |  | | **지원분야** | **디지털콘텐츠마케터** |
| **소속** | 대학 학과 | | **학번** |  |
| **생년월일** |  | | **휴대폰** |  |
| **IT 활용 능력 or 자격증** ex. 포토샵, MOS(워드, 엑셀, 파워포인트) 등 | | | | |
| 종류 | | 활용능력(상/중/하) | | 상세설명 |
|  | |  | |  |
|  | |  | |  |
|  | |  | |  |
| **언론/홍보/마케팅 관련 실습과목 수강여부** ex. 기사작성기초, PR제작과디지털미디어 등 | | | | |
| *\*수강자는 과목명, 수강학기, 담당교수명을 이 칸에 작성해주세요.*  *\*미수강자는 공란으로 남겨두세요.* | | | | |
| **자기소개 및 지원동기** | | | | |
| *\*800자(공백포함) 이내* | | | | |
| **디지털콘텐츠 또는 홍보∙마케팅 관련 경험을 구체적으로 적어주세요.**  개인미디어 및 SNS 운영, 웹·모바일 콘텐츠 제작, 학회활동, 강의수강 및 스터디 등 | | | | |
| *\*1000자(공백포함) 이내* | | | | |
| **디지털콘텐츠마케터로서 어떻게 이대학보를 마케팅하고 SNS 채널을 운영하고 싶은지,**  **현재 운영 중인 이대학보 SNS 채널에 대한 평가와 함께 알려주세요.** | | | | |
| *\*600자(공백포함) 이내* | | | | |
| 디지털콘텐츠 제작과 관련한 본인의 포트폴리오가 있다면 함께 제출해 주세요.  최종 합격자는 겨울방학 중 진행되는 회의와 특강 등에 참여해야 합니다.  **위 내용을 확인하셨습니까?**  **예 □** | | | | |

**지원서 마감일**: **11월 26일(토) 오후11시59분**

**지원서 접수 방법**: 지원서를 **hakbo@ewha.ac.kr**로 접수

메일 제목과 파일명은 반드시 **‘이대학보 109기 디지털콘텐츠마케터 지원\_본인이름’**으로 통일.